

## **STRUMENTI E TECNICHE DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER GLI STUDI LEGALI**

**SALA EUROPA – CORTE DI APPELLO  
VIA ROMEO ROMEI**

**Martedì, 17 Maggio 2011 - ore 13,00 / 17,30**

### **Saluti**

---

**Avv. Antonio Conte**  
*Presidente Ordine Avvocati di Roma*

**Avv. Alessandra Abbate**  
*Presidente Aiga - Sezione di Roma*

### **Modera**

---

**Avv. Antonio Volanti**  
*Segretario Nazionale Aiga*

### **Interventi**

---

**Avv. Alessandro Graziani**  
*Consigliere Ordine Avvocati Roma*  
**L'organizzazione e il marketing nel Codice deontologico forense.**

**Avv. Giovanna Stumpo**  
*Esperta di organizzazione qualità e marketing per gli studi legali*  
**La norma tecnica UNI ISO 9001:2008 come strumento di organizzazione e marketing legale.**

**Avv. Barbara Capicotto**  
*Esperta di Diritto dell'Impresa e Privacy*  
**Gli adempimenti privacy negli studi legali e relativa modulistica.**

**Avv. Selene Damaggio**  
*Office Manager LS Lexjus Sinacta – Roma*  
**I principali strumenti di marketing operativo nell'esperienza di LS Lexjus Sinacta.**

**Dott. Giulio Traversi**  
*Responsabile CERTIQUALITY*  
**Il valore aggiunto dalla certificazione di qualità per lo studio legale.**

---

**CON IL PATROCINIO:**



Ordine degli Avvocati di  
**ROMA**

---

**L'evento è accreditato dall'Ordine degli Avvocati di Roma  
n. 4 crediti formativi in materia di Deontologia**

---

**Iscrizione obbligatoria via email: [info@aigaroma.it](mailto:info@aigaroma.it) - Max 180 posti**